

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：3320)

截至二零二零年六月三十日止六個月之中期業績公告

華潤醫藥集團有限公司(「本公司」或「華潤醫藥」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱為「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月(「報告期間」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同上年度／上年同期的比較數字如下：

中期簡明綜合損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二零年 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 (未經審核) 港幣千元 (經重列)
收益	4	89,387,142	101,922,961
銷售成本		<u>(74,520,320)</u>	<u>(84,489,378)</u>
毛利		14,866,822	17,433,583
其他收入		655,358	589,021
其他收益及虧損	5	(471,184)	857,791
銷售及分銷開支		(6,769,705)	(8,914,464)
行政開支		(2,148,185)	(2,342,064)
其他開支		(497,728)	(492,809)
融資收入		333,599	326,102
融資成本		<u>(1,554,707)</u>	<u>(1,716,655)</u>
融資成本，淨額	6	(1,221,108)	(1,390,553)
分佔聯營公司及合營企業溢利及虧損		<u>75,370</u>	<u>67,593</u>

		截至六月三十日止六個月	
		二零二零年	二零一九年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	港幣千元	港幣千元
			(經重列)
除稅前溢利	7	4,489,640	5,808,098
所得稅開支	8	(841,828)	(1,124,811)
期內溢利		<u>3,647,812</u>	<u>4,683,287</u>
應佔：			
本公司擁有人		2,577,194	3,035,370
非控股權益		<u>1,070,618</u>	<u>1,647,917</u>
		<u>3,647,812</u>	<u>4,683,287</u>
本公司普通股權益持有人應佔每股盈利：			
基本及攤薄 (港幣元)	9	<u>0.41</u>	<u>0.48</u>

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
期內溢利	3,647,812	4,683,287
其他全面虧損		
將於其後期間可能重新分類至損益的其他全面虧損：		
換算海外業務的匯兌差異	<u>(1,382,386)</u>	<u>(572,176)</u>
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面虧損	<u>(1,382,386)</u>	<u>(572,176)</u>
將於其後期間不會重新分類至損益的		
其他全面收益：		
於轉撥至投資物業時重估物業、廠房及設備的收益，		
扣除任何稅	<u>—</u>	<u>148,211</u>
將不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收益額	<u>—</u>	<u>148,211</u>
其他全面虧損，扣除稅項	<u>(1,382,386)</u>	<u>(423,965)</u>
期內全面收益總額	<u>2,265,426</u>	<u>4,259,322</u>
應佔：		
本公司擁有人	1,798,798	2,960,222
非控股權益	<u>466,628</u>	<u>1,299,100</u>
	<u>2,265,426</u>	<u>4,259,322</u>

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日

		二零二零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	15,909,404	16,322,310
使用權資產		5,500,211	5,507,549
投資物業		1,749,942	1,724,234
商譽		19,953,100	19,306,440
無形資產		6,294,275	6,049,195
於合營企業的權益		90,168	96,602
於聯營公司的權益		4,749,331	4,735,488
其他非流動金融資產	12	454,742	412,215
遞延稅項資產		893,061	856,088
其他非流動資產		2,804,119	2,072,276
		<u>58,398,353</u>	<u>57,082,397</u>
流動資產			
存貨		24,653,860	22,332,374
貿易及其他應收款項	13	64,092,500	63,772,489
其他流動金融資產	12	29,977,309	26,403,362
應收關聯方款項		1,729,157	3,230,581
可收回稅項		50,443	65,183
已抵押存款		4,883,635	4,614,611
現金及現金等值物		13,384,480	12,524,016
		<u>138,771,384</u>	<u>132,942,616</u>

		二零二零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	58,268,886	60,076,785
短期融資券		2,196,872	–
合約負債		1,759,156	1,651,904
租賃負債		675,302	614,389
應付關聯方款項		9,552,680	14,100,989
銀行借款		40,420,806	27,486,200
應付債券		2,441,345	2,288,443
應付稅項		453,622	452,959
流動負債總額		<u>115,768,669</u>	<u>106,671,669</u>
流動資產淨值		<u>23,002,715</u>	<u>26,270,947</u>
總資產減流動負債		<u>81,401,068</u>	<u>83,353,344</u>
非流動負債			
銀行借款		1,174,483	3,579,485
應付債券		5,473,800	5,663,955
租賃負債		1,502,345	1,632,967
遞延稅項負債		1,507,790	1,506,573
其他非流動負債		1,296,567	1,388,543
非流動負債總額		<u>10,954,985</u>	<u>13,771,523</u>
資產淨值		<u>70,446,083</u>	<u>69,581,821</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		27,241,289	27,241,289
儲備		14,548,554	13,470,059
		41,789,843	40,711,348
非控股權益		<u>28,656,240</u>	<u>28,870,473</u>
總權益		<u>70,446,083</u>	<u>69,581,821</u>

中期簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

華潤醫藥集團有限公司（「本公司」）為一家於香港註冊成立的股份有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市，自二零一六年十月二十八日起生效。本公司註冊辦事處地址為香港灣仔港灣道26號華潤大廈41樓。本集團主要從事醫藥及保健品的製造、分銷及零售。

2. 編製基準及本集團會計政策變動及披露事項

2.1. 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號*中期財務報告編製*。

中期簡明綜合財務報表並未包含年度綜合財務報表所要求的所有資料及披露，並應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的綜合財務報表一併閱讀。

雖然作為比較資料被載列於中期簡明綜合財務狀況表之有關截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務資料來自於本公司的法定年度綜合財務報表，但該等財務資料並不構成該等財務報表。香港《公司條例》（「《公司條例》」）第436條規定須予披露的與該等法定財務報表有關的進一步資料如下：

按照《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的規定，本公司已向香港公司註冊處遞交截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就截至二零一九年十二月三十一日止年度的財務報表出具報告。該核數師報告為無保留意見；其中不包含核數師在不出具保留意見的情況下以強調的方式提請使用者注意的任何事項；亦未載有《公司條例》第406(2)條、第407(2)或第407(3)條作出的聲明。

2.2. 會計政策之變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間之財務資料首次採納以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）除外。本集團並未提早採納任何其他已頒佈但尚未生效之準則、詮釋或修訂本。

香港財務報告準則第3號修訂本	業務的定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號修訂本	利率基準改革
香港財務報告準則第16號修訂本	Covid-19-相關租賃優惠（提早採納）
香港會計準則第1號及香港會計準則 第8號修訂本	重大的定義

經修訂香港財務報告準則之性質及影響描述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號修訂本澄清並提供有關業務定義的額外指引。修訂本澄清，對於一整套被視為業務的活動和資產，其必須至少包括一項投入和一項實質性過程，兩者可以共同顯著促進創造產出的能力。業務可以不具備創建產出所需的所有投入和程序。修訂本取消對市場參與者是否有能力獲得業務並繼續創造產出的評估。相反，重點在於所獲得的投入和所獲得的實質性過程是否共同對創造產出的能力作出重大貢獻。修訂本還縮小產出的定義，以側重於向客戶提供的貨品或服務、投資收入或日常活動的其他收入。此外，修訂本就評估所取得的程序是否具有實質性提供指引，並引入可選的公允價值集中度測試，以便簡化評估所獲得的一系列活動和資產是否不是業務。本集團已將修訂本前瞻性地應用於二零二零年一月一日或之後發生的交易或其他事件。修訂本對本集團之財務狀況及經營業績並無任何影響。
- (b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂本處理銀行同業拆息改革對財務申報之影響。該等修訂提供可在替換現有利率基準前的不確定期限內繼續進行對沖會計處理之暫時性補救措施。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，修訂本對本集團之財務狀況及經營業績並無任何影響。

- (c) 香港財務報告準則第16號修訂本為承租人提供一個可行權宜方法以選擇由新型冠狀病毒疫情（「COVID-19疫情」）直接引發的租金寬免不應用租賃變更會計處理。該可行權宜方法僅適用於COVID-19疫情直接引發的租金寬免，且僅當(i)租賃付款的變動致租賃代價有所修改，而經修改的代價與提供優惠前租賃代價大致相同，或少於提供優惠前租賃代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原到期日為二零二一年六月三十日或之前的付款；及(iii)租賃的其他條款及條件並無實質變動。該修訂本於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間追溯有效，允許提早應用。

截至二零二零年六月三十日止期間，本集團租賃的若干辦公場所和零售店月租因COVID-19疫情獲出租人寬減或寬免，而租賃條款並無其他變動。本集團已提前於二零二零年一月一日採納該修訂本，選擇對截至二零二零年六月三十日止期間出租人因COVID-19疫情授出的所有租金寬免不應用租賃變更會計處理。因此，租賃寬免導致租金減少港幣7,994,000元，已入賬為浮動租金，其中涉及取消確認部份租賃負債以及計入截至二零二零年六月三十日止期間的損益。

- (d) 香港會計準則第1號和香港會計準則第8號修訂本提供對重要性的全新定義。新定義指出，倘遺漏、錯誤陳述或掩蓋有關資料能被合理預期會影響一般目的財務報表的主要使用者基於該等財務報表所作出的決定，則有關資料即屬重大。該等修訂本澄清，重要性將取決於資料的性質或程度。修訂本對本集團之中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

2.3. 比較金額

若干比較金額已重新分類以符合本期間呈報列示之要求。上一期間相關比較金額修訂包括：(i)計入其他收入的利息收入減少港幣326,102,000元；及(ii)融資成本淨額減少港幣326,102,000元。

3. 分部資料

管理層已根據董事會審閱的報告（用於作出戰略決定）釐定經營分部。本公司董事會（主要經營決策者）考慮從不同業務類型角度進行資源分配及分部表現評估。

具體而言，本集團四個可報告經營分部如下：

- (a) 製藥業務（製造分部）－研發、製造及銷售一系列藥品及醫療保健品；
- (b) 藥品分銷業務（分銷分部）－向醫院、分銷商及零售藥店等藥品製造商及配藥商提供分銷、倉儲、物流及其他藥品供應鏈增值解決方案及相關服務；
- (c) 藥品零售業務（零售分部）－經營零售藥店；
- (d) 其他業務營運（其他）－持有物業。

概無經營分部合併構成本集團的可報告分部。

分部間銷售乃按經營分部間互相協定的價格及條款進行，乃經參考按當時現行市價向第三方銷售所用售價。

本公司董事會乃基於計量收益及分部業績評估經營分部的表現。

分部業績指不計及分配其他收入、其他收益及虧損、行政開支、其他開支、分佔聯營公司及合營企業溢利及虧損、融資收入及若干融資成本下，各分部賺取的溢利。此乃就資源分配及表現評估向主要經營決策者匯報的計量基準。

下表呈列本集團經營分部截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月之收益及溢利資料：

截至二零二零年六月三十日止六個月	製造分部 (未經審核) 港幣千元	分銷分部 (未經審核) 港幣千元	零售分部 (未經審核) 港幣千元	其他 (未經審核) 港幣千元	總計 (未經審核) 港幣千元
分部收益					
外部銷售	12,544,443	73,758,189	2,991,556	92,954	89,387,142
分部間銷售	<u>1,355,255</u>	<u>1,962,595</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,317,850</u>
	<u>13,899,698</u>	<u>75,720,784</u>	<u>2,991,556</u>	<u>92,954</u>	<u>92,704,992</u>
<i>抵銷：</i>					
抵銷分部間銷售					<u>(3,317,850)</u>
分部收益					<u><u>89,387,142</u></u>
分部業績	3,808,394	4,202,692	(20,383)	59,384	8,050,087
其他收入					655,358
其他收益及虧損					(471,184)
行政開支					(2,148,185)
其他開支					(497,728)
融資收入					333,599
融資成本					(1,507,677)
分佔聯營公司及合營企業溢利及虧損					<u>75,370</u>
除稅前溢利					<u><u>4,489,640</u></u>

截至二零一九年六月三十日止

六個月(經重列)	製造分部 (未經審核) 港幣千元	分銷分部 (未經審核) 港幣千元	零售分部 (未經審核) 港幣千元	其他 (未經審核) 港幣千元	總計 (未經審核) 港幣千元
分部收益					
外部銷售	15,789,938	83,094,210	2,945,616	93,197	101,922,961
分部間銷售	<u>1,576,862</u>	<u>1,854,691</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>3,431,553</u>
	<u>17,366,800</u>	<u>84,948,901</u>	<u>2,945,616</u>	<u>93,197</u>	<u>105,354,514</u>
抵銷：					
抵銷分部間銷售					<u>(3,431,553)</u>
分部收益					<u>101,922,961</u>
分部業績	4,280,221	4,129,288	55,998	53,612	8,519,119
其他收入					589,021
其他收益及虧損					857,791
行政開支					(2,342,064)
其他開支					(492,809)
融資收入					326,102
融資成本					(1,716,655)
分佔聯營公司及合營企業溢利及虧損					<u>67,593</u>
除稅前溢利					<u>5,808,098</u>

4. 收益

本集團收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 港幣千元 (未經審核)	二零一九年 港幣千元 (未經審核)
來自客戶合約的收益		
銷售醫藥產品	89,317,621	101,844,865
來自其他來源的收益		
來自投資物業經營租賃的租金收入總額：		
租賃付款，包括固定付款	69,521	78,096
	89,387,142	101,922,961

5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 (未經審核) 港幣千元
出售無形資產的收益	-	4,516
出售物業、廠房及設備的虧損，淨額	(3,966)	(489)
就貿易應收款項確認的減值虧損，淨額	(444,536)	(268,301)
就其他應收款項確認的(減值虧損)/減值虧損撥回，淨額	(37,213)	15,996
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產 的公允價值變動	11,662	57,684
金融資產投資收入	4,000	10,148
出售一家附屬公司的收益	-	1,060,563
其他	(1,131)	(22,326)
	(471,184)	857,791

6. 融資收入及成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 (未經審核) 港幣千元 (經重列)
融資成本：		
銀行借款利息	1,258,354	1,435,604
應付債券利息	181,221	204,801
來自一家中間控股公司的借款利息	71,908	32,231
租賃負債利息	47,030	50,217
減：物業、廠房及設備的資本化利息 (附註)	<u>(3,806)</u>	<u>(6,198)</u>
融資成本總額	<u>1,554,707</u>	<u>1,716,655</u>
融資收入－利息收入	<u>(333,599)</u>	<u>(326,102)</u>
融資成本淨額	<u><u>1,221,108</u></u>	<u><u>1,390,553</u></u>

附註：資本化利息源於特為取得合資格資產所借資金及基本借貸組合，並按4.4%（截至二零一九年六月三十日止六個月：4.8%）的年資本化利率計算合資格資產產生的開支。

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／（計入）以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 (未經審核) 港幣千元
物業、廠房及設備折舊	750,617	704,703
使用權資產折舊	322,214	302,462
無形資產攤銷	130,590	117,420
滯銷及陳舊存貨撥備	46,071	4,862
確認為銷售成本的存貨成本	74,084,254	84,037,854
研發支出（計入其他開支）	455,177	498,968
物業、廠房及設備項目確認之減值	1,131	8,027
匯兌虧損／（收益），淨額	2,291	(50,445)
股息收入	(1,018)	(2,888)
政府補助	(275,656)	(213,940)

8. 所得稅開支

本集團使用將適用於預期年度盈利總額的稅率計算期內所得稅開支。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 (未經審核) 港幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅（「中國企業所得稅」）	914,209	1,090,545
過往期間撥備不足		
中國企業所得稅	24,715	5,026
	938,924	1,095,571
遞延稅項	(97,096)	29,240
期內稅項支出總額	841,828	1,124,811

9. 本公司普通股權益持有人應佔每股盈利

本公司普通股權益持有人應佔每股基本盈利乃基於下列計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 (未經審核) 港幣千元
盈利		
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人應佔溢利	<u>2,577,194</u>	<u>3,035,370</u>
股份數目		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>6,283,741,991</u>	<u>6,284,506,461</u>

由於截至二零二零年六月三十日止六個月並無發行潛在攤薄普通股（截至二零一九年六月三十日止六個月：無），故每股已攤薄盈利等於每股基本盈利。

10. 股息

本公司董事議決不宣派截至二零二零年六月三十日止六個月之任何中期股息（截至二零一九年六月三十日止六個月：無）。

	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
期內確認為分派的本公司普通股股東所得股息：		
二零一九年末期－每股普通股港幣0.11元 (二零一九年：二零一八年末期－每股普通股 港幣0.13元)	<u>691,076</u>	<u>816,986</u>

截至二零一九年十二月三十一日止年度之末期股息港幣691,076,000元（每股港幣0.11元）已於本公司二零二零年六月二十二日之股東週年大會上批准並應付給本公司股東。於報告期間末後，末期股息已支付。

11. 物業、廠房及設備

添置及出售

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團購買物業、廠房及設備為港幣585,618,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：港幣777,555,000元），不包括透過業務合併及在建物業取得的物業、廠房及設備。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團已出售賬面淨值為港幣57,707,000元之資產（截至二零一九年六月三十日止六個月：港幣31,265,000元），導致出售虧損淨額港幣3,966,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：出售虧損淨額港幣489,000元）。

12. 其他流動／非流動金融資產

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
資產抵押證券，按公允價值計 (附註a)	534,546	532,586
貿易應收款項及應收票據，按公允價值計 (附註b)	21,183,756	20,756,903
非上市股權投資，按公允價值計 (附註c)	454,742	412,215
理財產品，按公允價值計 (附註d)	8,259,007	4,946,093
理財產品，按攤餘成本計 (附註e)	—	167,780
總計	30,432,051	26,815,577
分析：		
流動資產	29,977,309	26,403,362
非流動資產	454,742	412,215
	30,432,051	26,815,577

附註a：本集團於資產抵押證券的投資，回報與獨立第三方於中華人民共和國（「中國」）發行該等證券的表現掛鉤。該等證券乃按公允價值計入損益計量。於二零二零年六月三十日，本集團之資產抵押證券包括三批次級證券，到期日為二零二零年九月、二零二零年十一月及二零二零年十二月。

附註b：商業模式內持作收取現金流及出售的貿易應收款項及應收票據按公允價值計入其他全面收益計量。

附註c：於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日，本集團的非上市股權投資指於中國已建立非上市實體的投資。該等非上市實體主要從事藥品研發、分銷及相關營運。彼等按公允價值計入損益計量。

附註d：按公允價值列賬的理財產品包括本集團向銀行及財務機構存入的結構性存款。該等結構性存款的結構性部分之影響並不重大，指定為按公允價值計入損益計量的金融資產。

附註e：按攤餘成本列賬的理財產品包括保本保息的理財產品。該等資產乃為按攤餘成本計量，因為彼等滿足兩個條件：(i)金融資產持有的商業模式目的為通過持有金融資產以獲取合同現金流；及(ii)金融資產的合約條款於指定日期產生現金流量，純粹作本金及尚未償還本金利息付款。

13. 貿易及其他應收款項

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
應收票據	1,095,921	2,270,974
貿易應收款項 減值撥備	55,245,127 (1,197,009)	52,680,136 (832,206)
	<u>54,048,118</u>	<u>51,847,930</u>
預付款項	4,199,350	3,662,142
其他應收款項 減值撥備	4,940,590 (191,479)	6,150,906 (159,463)
	<u>4,749,111</u>	<u>5,991,443</u>
	<u>64,092,500</u>	<u>63,772,489</u>

本集團一般向其貿易客戶授予介乎30至270天的信貸期，並可向選定客戶將信貸期延長至360天，而此須視乎選定客戶的貿易量及結算條款而定。應收票據的期限介乎30至180天。

本集團基於發票日期扣除減值撥備後的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	13,665,294	19,055,572
31至60天	8,664,693	7,556,805
61至90天	6,978,037	5,023,435
91至180天	9,959,295	10,795,980
181至365天	11,097,327	7,275,886
超過1年	3,683,472	2,140,252
	<u>54,048,118</u>	<u>51,847,930</u>

本集團應收票據按開立日期的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	349,952	1,264,215
31至60天	167,777	233,886
61至90天	147,626	262,085
91至180天	270,841	510,788
181至365天	159,725	-
	1,095,921	2,270,974

14. 貿易及其他應付款項

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
貿易應付款項	30,159,028	29,471,893
應付票據	10,617,290	13,259,163
應計薪金	1,443,396	1,912,778
應付利息	47,036	93,616
其他應付稅項	471,751	667,354
其他應付款項	14,481,925	13,940,109
應付退貨款	206,210	24,884
就收購附屬公司的應付款項	842,250	706,988
	58,268,886	60,076,785

採購貨品的平均信用期介乎30至360天。應付票據擁有介乎30至360天的期限。於二零二零年六月三十日，本集團港幣8,973,062,000元（二零一九年十二月三十一日：港幣6,210,204,000元）的應付票據由本集團賬面總值為港幣763,070,000元（二零一九年十二月三十一日：港幣620,403,000元）的應收票據及港幣2,701,266,000元（二零一九年十二月三十一日：港幣3,305,633,000元）的已抵押銀行存款所擔保。

本集團基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	16,593,245	19,549,147
31至60天	5,138,813	3,659,134
61至90天	2,269,086	1,589,073
超過90天	6,157,884	4,674,539
	30,159,028	29,471,893

本集團基於開立日期的應付票據的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
0至30天	1,535,918	11,473,614
31至60天	1,817,009	507,708
61至90天	2,113,525	440,988
超過90天	5,150,838	836,853
	10,617,290	13,259,163

15. 業務合併

(a) 收購澳諾(中國)製藥有限公司(「澳諾製藥」)

為充分發揮核心優勢，豐富品牌和產品線，實現戰略目標，於二零一九年十一月二十八日，本集團之附屬公司華潤三九醫藥股份有限公司(「華潤三九」)與哈爾濱譽衡藥業股份有限公司(「譽衡藥業」)簽署了一份協議，以收購譽衡藥業持有澳諾製藥100%股權。總代價為人民幣1,420,000,000元(相當於港幣1,589,662,000元)，包括現金代價港幣1,365,766,000元及豁免譽衡藥業應付澳諾製藥的債務港幣223,896,000元。收購澳諾製藥已於二零二零年一月二日完成。就此次收購澳諾製藥確認之商譽為港幣1,036,454,000元。

(b) 收購於江西江中中藥飲片有限公司(「江中飲片」)之額外權益

於二零一九年十二月三十一日，本集團的附屬公司華潤江中製藥集團有限責任公司(「華潤江中集團」)持有江中飲片10%的股權，該股權分類為其他非流動金融資產。於二零二零年六月八日，華潤江中集團以現金代價人民幣48,563,000元(相當於約港幣53,098,000元)收購江中飲片的額外41%股權，從而本集團於江中飲片的權益由10%增至51%，江中飲片其後成為本集團之附屬公司。就此次收購江中飲片確認之商譽為港幣82,000元，該金額乃基於江中飲片可識別資產及負債的公允價值撥備金額計算。可識別資產及負債的公允價值估計仍待確定。

管理層討論及分析

行業概況

二零二零年開年以來，新冠肺炎疫情以及各國為抗擊疫情採取的防控措施造成經濟「停擺」，世界銀行當地時間六月八日發佈《全球經濟展望》報告，預測二零二零年全球經濟預計將萎縮5.2%，發達經濟體經濟將收縮7%，新興市場和發展中經濟體經濟將下滑2.5%，全球經濟萎縮程度創二戰以來最大。世界銀行最新預計中國經濟全年增速約1%，雖然增速顯著下滑，但在主要經濟體中，只有中國經濟維持正增長。一季度中國GDP同比下降6.8%，近20年來首次出現單季度負增長。上半年隨著中國政府統籌推進疫情防控和經濟社會發展，我國經濟逐步克服疫情帶來的不利影響，經濟運行呈恢復性增長和穩步復蘇態勢，發展韌性和活力進一步彰顯，上半年國內GDP同比下降1.6%，二季度GDP實現同比增長3.2%。

後疫情時代，在需求、政策、技術、資本等各因素催化下，醫藥健康產業發展空間廣闊，吸引力明顯提升；資本市場上，醫藥股的股價屢創新高；產業鏈條與市場格局正加快重塑；企業的商業模式與競爭格局正在發生重大變化。

隨著醫療機構、商業零售企業、醫保等部門信息化平台建設推進，「醫+藥+險」全鏈條線上化的發展使消費者就醫、購藥、支付場景進一步多元化，對企業數字化運營能力與商業模式創新提出新要求。

一致性評價與帶量採購推動仿製藥行業淘汰賽持續升級，企業可持續發展面臨巨大挑戰，重構仿製藥市場競爭力以及加快佈局創新藥成為企業戰略主題。《中共中央國務院關於促進中醫藥傳承創新發展的意見》的出台，有望成為中醫藥發展的轉捩點；新冠疫情也成為中醫藥發展的有力推手，預判未來三年為中醫藥政策落地見效與產業變革視窗期；生物藥快速發展，醫療器械市場規模近五年複合年均增長超過20%，這兩大行業成為領先企業佈局的黃金賽道。

集團業績

二零二零年上半年，本集團積極應對政策變動和市場挑戰，推動公司戰略落地實施，持續穩步推進外延發展、完善產業佈局、創新研發體系、改善業務和產品結構、優化運營管控水平。報告期間內，本集團總收益達港幣89,387.1百萬元，主要受疫情影響較二零一九年上半年的總收益港幣101,923.0百萬元減少12.3%（按照人民幣口徑，報告期間內本集團總收益較上年同期減少8.1%）。二零二零年上半年製藥、醫藥分銷、藥品零售三個主要業務分部的收益佔比分別為14.0%、82.5%以及3.3%。

報告期間內本集團實現毛利港幣14,866.8百萬元，較二零一九年上半年的毛利港幣17,433.6百萬元減少14.7%（以人民幣口徑同比減少10.7%）；整體毛利率為16.6%，與二零一九年上半年的毛利率17.1%相比略下降0.5個百分點，主要因為報告期間內毛利率相對高的製藥業務收益降幅超過分銷業務，以及製藥業務的平均毛利率有所下降的綜合原因所致。

二零二零年上半年本集團實現本公司擁有人應佔溢利港幣2,577.2百萬元，較二零一九年上半年的本公司擁有人應佔溢利港幣3,035.4百萬元減少15.1%（以人民幣口徑同比減少11.1%）。如剔除深圳市三九醫院有限公司處置等一次性項目影響，報告期間內本集團擁有人應佔溢利同比實現增長7.9%（以人民幣口徑同比增長13.0%）。於二零二零年上半年，每股基本盈利為港幣0.41元（二零一九年上半年為港幣0.48元）。

1. 製藥業務

本集團的製藥業務重點聚焦核心領域與核心產品，持續豐富和優化產品組合，加快新產品的引進和上市，強化專業化學術推廣能力，推進產業轉型升級，打造產品質量和成本優勢，同時快速推行數字化營銷戰略，強化品牌影響力和線上線下渠道掌控力，不斷鞏固與提升市場份額。報告期間內，本集團製藥業務實現分部收益港幣13,899.7百萬元，較二零一九年上半年下降20.0%，按照人民幣口徑同比下降16.2%，主要因為疫情影響導致本集團處方藥業務收入下滑，以及東阿阿膠繼續進行庫存調降、上半年業績同比下滑。

儘管二零二零年上半年本集團製藥業務的收益有所下滑，本集團作為中國領先的製藥公司的行業龍頭地位並未受到影響。本集團擁有最全面的醫藥產品組合和治療領域覆蓋，我們的產品包括化學藥（處方藥和非處方藥）、生物藥、中藥（處方藥和非處方藥）和營養保健品，全面涵蓋具有良好增長潛力的各個主要治療和疾病領域，包括：心腦血管、消化道、內分泌、呼吸科、骨科、血液科、抗腫瘤、醫學營養、腸胃科、兒科、泌尿及生殖系統、感冒止咳、抗感染、皮膚科、治療性輸液等。二零二零年上半年共生產超過540種產品，其中300種產品進入了國家醫保目錄，143個產品在基藥目錄內。本集團旗下的各製藥公司多年來也組建了數千人的專業化銷售推廣團隊，與十余萬家醫療機構長期地保持著密切而深入的業務合作關係。

按產品類別劃分，報告期間內，本集團製藥業務處方藥品錄得收益港幣6,783.4百萬元，較上年同期下降24.8%（按照人民幣口徑同比下降21.2%），主要因為疫情影響醫療終端收入下滑，特別是抗感染、輸液以及心腦血管業務收入下滑較為明顯；本集團的自我診療業務（主要包含非處方藥及保健品）錄得收益港幣6,212.8百萬元，較上年同期下降14.5%（按照人民幣口徑同比下降10.4%），主要由於受到阿膠系列產品的收益同比大幅降低的影響；生物藥業務實現收益港幣83.1百萬元。報告期間內本集團在腎科、精神／神經、降糖等處方藥領域，以及在胃腸、兒科、心腦血管等非處方藥領域收益同比均實現不同幅度的增長。二零二零年上半年化藥、中藥、生物藥、其他產品貢獻的製藥業務銷售收益佔比分別為49.6%、41.0%、0.6%以及8.8%。

報告期間內，本集團製藥業務毛利率為61.3%，較上年同期毛利率水平下降2.4個百分點，主要由於毛利率水平較高的處方藥產品收入比重減少。

製藥業務板塊加快新產品開發上市

報告期間內，本集團積極調動旗下眾多馳名品牌資源，推出多個新產品的上市，助力工業板塊長期持續增長。

華潤雙鶴藥業股份有限公司旗下華潤雙鶴利民藥業（濟南）有限公司於二零二零年四月二十三日上市了一款兒科領域全新產品－「斐童[®]」。該產品是目前國內唯一通過藥品一致性評價的枸橼酸咖啡因注射液，用於治療早產新生兒原發性呼吸暫停，為國家醫保乙類藥品和國家基本藥物目錄(2018版)藥品。該藥品上市後將為臨床提供更多選擇，使更廣大患兒受益，對促進中國新生兒醫療事業蓬勃發展起到積極作用。

在胃腸日常用藥領域，華潤江中製藥集團有限責任公司（「華潤江中集團」）於二零二零年五月九日推出一款全新產品「江中利活益生菌」，該產品所有菌株均來自中國，更適合中國人的腸道，能提升腸道菌群穩定性、預防及治療便秘、腹瀉，調節腸道菌群平衡、腸道穩態，有效呵護腸道健康。產品上市後有助於本集團進一步加強在胃腸日常用藥領域的多品類發展。

東阿阿膠股份有限公司（「東阿阿膠」）於二零二零年四月二十四日推出了其自主創新技術的黑科技新品「小金條阿膠粉」，這款產品由原料化成膠液「一步成粉」，在東阿阿膠社交新零售平台發售後引起市場的廣泛關注和宣傳。該產品水溶性更好，更易為人體吸收，不僅明確標注了增強免疫力的保健功能，還開啟了傳統阿膠方便時尚、即沖即飲、隨時滋補的便捷時代。新產品應用的低溫VBD（真空帶式乾燥）技術和阿膠原粉製備方法兩項核心專利技術，也榮獲中國專利優秀獎。二零二零年六月十四日，東阿阿膠聯手怡亞通推出「東阿阿膠•燕奴嬌」燕窩品牌，滿足用戶24小時全場景燕窩滋補需求，用阿膠激發燕窩功效，用燕窩促進阿膠滋補，實現了「1+1>2」的滋補功效。除新品開發外，報告期間內東阿阿膠積極實施戰略轉型，嫁接線下優勢資源，快速向數字化營銷轉型，線上線下相互賦能，實現產業互聯網在營銷端的落地。

積極推進外延發展與國際合作，助力未來長期增長

本集團具有強大的併購整合能力以及豐富的經驗，並擁有良好的往績記錄。報告期間內，本集團積極推進高質量外延併購的實施，拓展業務領域佈局，積極推動創新業務領域投資併購，豐富產品組合，並借助先進管理理念及經營模式對收購實體進行資源整合。

二零二零年一月，華潤三九醫藥股份有限公司（「華潤三九」）以對價人民幣14.2億元完成收購澳諾（中國）製藥有限公司（「澳諾製藥」）100%股權。澳諾製藥核心產品為葡萄糖酸鈣鋅口服溶液、維生素C咀嚼片、參芝石斛顆粒，其「澳諾」、「金辛金丐特」牌葡萄糖酸鈣鋅口服溶液是中國兒童補鈣大產品，具備良好的市場規模和成長性。本次收購與華潤三九在消費者洞察、品牌運作和終端覆蓋方面的優勢有機結合，可實現良好的協同效應，快速打造兒童健康領導品牌及大品種，有助於本集團進一步完善自我診療（CHC）品類佈局。

報告期間內，華潤三九聯合華潤醫藥產業投資基金合夥企業（有限合夥）（「**華潤醫藥產業投資基金**」）、及華潤創新基金增資呼吸用藥研發生產企業潤生藥業有限公司，以獲取其哮喘治療用藥上市後在中國的獨家銷售權，增資後共計持有其18.09%股權。通過本次投資華潤三九可在沙美特羅替卡松粉吸入劑上市後獲得該產品在中國區的銷售權，有助於補充華潤三九在吸入劑型產品領域的空白。此外，報告期間內華潤醫藥產業投資基金對東營天東製藥有限公司增資人民幣2.5億元，取得其31.25%股權，東營天東製藥有限公司產品包括肝素鈉、依諾肝素鈉、那屈肝素鈉等原料藥及依諾肝素鈉注射劑等，此次投資有助於本集團在生化製藥等高品質、高端仿製藥領域業務拓展。

本集團持續尋求戰略合作、產品引進和合資合作等方面的國際機會，以快速豐富和優化產品組合。報告期間內，本集團旗下已簽約國際合作項目11個，項目合作內容涵蓋產品引入代理、產業合資合作、技術研究合作等層面。二零二零年八月開始，華潤三九與諾和諾德（中國）製藥有限公司（「諾和諾德」）在中國大陸通過合約銷售模式共同推廣重組人生長激素注射液－諾澤[®]。此次合作中，華潤三九將負責諾澤[®]在全國的學術推廣；諾和諾德將繼續負責產品的生產，主導醫學戰略和醫學互動，並通過患者熱線為患者提供全方位支持。依託諾和諾德在重組人生長激素領域數十年的創新能力與經驗，以及華潤三九在兒科領域優質的學術推廣能力和廣泛覆蓋的商業網絡，雙方將整合優質資源，共同鞏固和拓展諾澤[®]的銷售網路，進一步擴大其可及性，為醫療專業人士提供優質的治療方案。

2. 醫藥分銷業務

本集團在醫藥分銷業務方面積極應對疫情影響、以及市場和政策的變化，積極參與帶量採購；多方位拓展上游資源，引進優質品種，持續優化產品結構；積極推動轉型創新，把握「互聯網+」發展機遇，在合規管理的基礎上加快發展市場潛力大的器械業務以及電商業務，拓展器械出口業務。

報告期間內，本集團醫藥分銷業務實現分部收益港幣75,720.8百萬元，較二零一九年上半年減少10.9%，按照人民幣口徑減少6.6%。二零二零年上半年，分銷業務毛利率為7.9%，較上年同期上升0.9個百分點，主要受益於報告期間內高毛利率水平的器械業務收入較快增長。

疫情期間，因及時的響應機制、專業的服務團隊，本公司全資附屬公司華潤醫藥商業集團有限公司（「華潤醫藥商業」）在多個省市被確定為政府防疫抗疫藥品物資定點儲備、配送單位，承擔了十分艱巨的醫藥產品供應保障任務，體現了央企的擔當與社會責任。報告期間內，華潤醫藥商業列入省、地市級急救短缺藥品的儲備單位超過70家，承接各級政府防疫指揮中心的物資應急採購任務。報告期間內，本集團工商業板塊各企業累計向全國各省市疫區供應防疫藥品與醫療器械金額近人民幣百億元。隨著新冠疫情在全球範圍大規模爆發，境外部分國家和地區抗疫物資短缺的問題逐漸凸顯。華潤醫藥商業成立國際業務防疫物資出口指揮中心，高效廣泛拓展國際商業渠道，開展抗疫物資出口業務。與義大利、韓國、比利時、愛爾蘭、英國等17個國家取得聯繫，報告期間內完成相關防疫物資出口金額超過人民幣21億元。

二零二零年上半年，本集團持續加大對優質產品的引進力度，積極參與帶量採購的藥品配送，與多家產品已通過一致性評價的醫藥企業達成合作。同時，本集團積極拓展上游資源，大力發展新的戰略合作業務，持續加快對優質腫瘤藥、創新藥的產品引進，年內新增多個產品的總經銷權，產品分別來自吉利德、雅培製藥等，進一步豐富了本集團分銷業務在血液、診斷試劑領域的產品組合。同時，本集團積極開展電商業務，B2B線上平台「潤藥商城」業務已覆蓋20個省份，報告期間內線上交易額人民幣110億元，同比增長24%。

本集團在進口創新服務相關收入逐年增長。華潤廣東醫藥有限公司（「**華潤廣東醫藥**」）作為華潤醫藥商業旗下的大灣區進口平台，持續發揮大灣區醫藥進口平台優勢，不斷延伸國際化供應鏈服務，與全球眾多知名藥企以及醫療診斷設備公司一起，探索創新供應鏈服務模式。本集團與國際知名醫藥企業合作，將為全國多家醫院提供病毒高精檢測的整體解決方案，包括高精檢測試劑以及高效安全的檢測平台，推動中國乙型肝炎病毒（HBV）與丙型肝炎病毒（HCV）的篩查防治，進一步延伸醫療終端服務，向全生命週期服務擴展。目前吉利德科學在乙肝、丙肝以及愛滋病治療領域的多個創新藥品，包括最近獲批在中國上市的丙肝新藥沃士韋，均由華潤廣東醫藥擔任進口總經銷。

本集團大力推進醫療器械分銷業務的專業化發展，打造專業化器械總部，已在15個省份成立省級獨立醫療器械公司，重點發展介入耗材、IVD體外診斷、骨科、普通耗材四大產品線。報告期間內，本集團器械分銷業務實現收益近人民幣100億元，較上年同期增長約65%。本集團在器械業務方面積極向生產端延伸，推進與器械生產企業洽談合資合作。同時，本集團積極打造醫院藥品供應鏈管理項目（SPD）的專業服務模式，報告期間內推進與國際SPD專業服務商合資合作，打造產品引進專業服務公司。

同時，本集團分銷業務順應市場結構調整趨勢，加快對醫療終端的拓展，加強地市級平台搭建、網絡下沉和基層市場滲透，促進優勢區域多業態發展，提升終端市場份額。報告期間末，本集團醫藥分銷網絡已覆蓋至全國28個省、直轄市及自治區，客戶數量約十萬家，其中包括二、三級醫院7,362家。

本集團持續加強一體化、專業化、規模化、標準化的現代物流體系建設，打造核心競爭優勢。於報告期間末，本集團分銷業務擁有物流中心178個，在北京和上海設有物流總倉；分銷板塊的廣州物流倉是廣東省唯一一家得到廣州海關批准建立的自有保稅倉，擁有行業領先的冷鏈物流管理系統，同時擁有藥品及醫療器械的第三方物流資質。報告期間內，華潤醫藥商業的第三方物流業務收益同比增長超過50%。

3. 醫藥零售業務

本集團在醫藥零售業務一直堅持批零一體化戰略，專注於打造及完善高值藥品直送業務(DTP)專業店、院邊處方店和大健康店類主營模式藥店，在政策引導下打造規範化、差異化和專業化競爭優勢，全面建設零售運營體系，並大力推進本集團新零售業務的建設和發展。

報告期間內，本集團醫藥零售業務錄得收益港幣2,991.6百萬元，較二零一九年上半年同比增加1.6%（按照人民幣口徑同比增加6.4%），主要因疫情影響導致處方外流加快、零售藥店收入增長；零售業務毛利率為11.1%，較上年同期比下降1.5個百分點，毛利率水平的下降主要因為DTP業務涉及國家談判的品種價格下降。本集團的DTP業務二零二零年上半年實現收益約人民幣20億元，同比增長約4%。

隨著「處方外流」等政策驅動，零售藥店向規範化和專業化轉變，醫保定點資源向高等級藥店傾斜，零售市場集中度加速提升，本集團持續提升零售門店軟硬件條件和規範化經營，完成零售ERP系統的全覆蓋、以及集採系統平台搭建，並積極拓展DTP專業藥店佈局。截至二零二零年六月三十日，本集團共有854家自營零售藥房，其中DTP專業藥店總數已達178家，覆蓋中國86個城市。

疫情期間，互聯網診療服務快速發展，醫藥行業「互聯網+」的發展進程加快，本集團於報告期間內成立新零售事業部與互聯網醫療業務部，整合內部資源、加快對外合作，推廣創新業務模式。新零售事業部承擔B2B、B2C及O2O等互聯網院外大零售業務體系的規劃與實施。報告期間內華潤醫藥商業分別與廣東康愛多數字健康科技有限公司、成都泉源堂大藥房連鎖股份有限公司簽署戰略合作協議，將依託各自的醫藥供應鏈、互聯網運營優勢推動「互聯網+醫藥」的新零售戰略落地。本集團應用互聯網技術突破傳統模式，向平台化發展戰略升級，推動「互聯網+醫／藥／險」市場服務模式的不斷自我創新，「互聯網醫院+處方流轉平台」項目已在多個省份落地實施。報告期間內華潤醫藥商業與山東省互聯網醫保大健康集團、微醫集團有限公司簽署戰略合作協議，三方將在原有互聯網醫藥供應鏈合作的基礎上，進一步推動在醫藥供應鏈、互聯網醫療健康、醫藥電商及資本運作等方面的戰略合作。

4. 產品研發

本集團視研發創新為長期發展的重要驅動力，持續加大研發投入，報告期間內，研發總支出約港幣612.3百萬元。本集團以國家政策、行業技術發展趨勢和市場需求為導向，通過仿創結合提升核心競爭力，專注於心血管系統、呼吸系統、抗腫瘤、消化道和新陳代謝、中樞神經系統、免疫系統、抗感染、血液、泌尿生殖系統等研發領域。報告期間末，本集團有三個獲國家認證的工程技術研究中心、三個獲國家認證的企業技術中心，以及17個獲省市級認證的研究中心，並設有博士後科研工作站，研發人員超過940名。

截至二零二零年六月三十日，本集團的在研新品種160餘個，其中包括創新藥在研專項68個，主要涉及抗腫瘤、內分泌、心血管、中藥經典名方等領域。報告期間內，本集團獲得專利授權35項，新申請專利66項；已遞交二個1類新藥Pre-IND會議申請；利奈唑胺片、阿呱沙班片、地諾孕素片等七個品種向國家藥品監督管理局提交生產註冊申請；並且，枸橼酸咖啡因注射液、苯磺酸氨氯地平片（2.5mg）兩個產品獲得國家藥品監督管理局核發的生產批件，進一步豐富了本集團製藥業務的產品組合。

二零二零年二月，本集團開發的一類創新藥物NIP292獲得美國食品藥品監督管理局授予的治療特發性肺纖維化(Idiopathic Pulmonary Fibrosis, IPF)孤兒藥資格，是次藥物被認定為孤兒藥資格，本集團將享有罕見病藥物臨床開發的各項激勵措施，包括美國臨床試驗費用相關稅費的抵免、FDA費用減免、藥物上市後針對所認定適應症為期七年的市場獨佔期等。

報告期間內，本集團加速推進原創生物藥、改良型創新藥以及生物類似藥的多點佈局，全面平衡在研項目中長期的研發風險和價值。目前我們的生物藥業務有三個已上市產品（百傑依、瑞通立和佳林豪），其中瑞通立已獲納入國家醫保目錄，該產品就急性腦卒中和急性肺栓塞的新適應症的研究現正處於臨床II期階段，向國家藥監局提交的拓展新適應症—深靜脈血栓的臨床研究申請目前已獲批准。截至報告期間末，本集團在研的生物藥有14個，其中七個為生物創新藥，聚焦於抗腫瘤、免疫、內分泌等治療領域。

本集團高度重視並通過多個途徑協同推進仿製藥質量與療效一致性評價工作。截至報告期間末，重點開展的一致性評價專項項目64個，十餘個項目已開展了生物等效性臨床試驗，其中丙戊酸鈉片、厄貝沙坦分散片、氟康唑氯化鈉注射液、甘露醇氯化鈉注射液、別嘌醇片等品種已完成申報。報告期間內蒙脫石散、巔沙坦膠囊和米非司酮片(200mg)通過一致性評價。受益於一致性評價項目的高度重視與順利推進，本集團製藥業務共有鹽酸特拉唑嗪片、阿奇黴素片、鋁碳酸鎂咀嚼片三個產品進入第二批集採目錄，並於報告期間內共實現銷售收入約人民幣5千萬元，為製藥板塊發展帶來新的增長動力。

獲納入「恒生大中型股價值50指數」

二零二零年五月十八日，本公司獲正式納入「恒生大中型股價值50指數」。該項指數為恒生指數有限公司於五月十八日推出的兩項新指數之一，旨在反映50支在香港上市且擁有最高價值因子分數的大型股和中型股的整體表現。本公司獲納入該指數，反映了本集團在行業中的領先地位以及核心競爭力。

前景與未來戰略

二零二零年是「十三五」收官之年，也是醫藥行業轉型升級、競爭格局重構的關鍵一年。中國醫藥行業已進入加速變革期，市場發展空間巨大，整合趨勢持續，行業集中度不斷提升。圍繞「十三五」的發展目標，本集團作為行業領先的一體化佈局的大型醫藥集團，將「創新轉型，質量發展」作為今年的工作主題，加快創新轉型步伐，搶佔各領域的制高點。針對當前面臨的競爭環境、市場挑戰和發展目標，本集團通過專家訪談、外部調研、內部研討、專題研究等多種方式，就戰略方向、業務選擇、競爭策略、發展舉措等進行全方位研討，深入瞭解標杆企業的發展策略和重點舉措進行全面對標，對本集團的核心能力進行系統性梳理，深入解讀行業政策，準確研判行業發展趨勢，探索新業務領域的發展機遇，全面推動「十四五」戰略制定。

本集團將積極佈局產業鏈的核心領域和核心環節，持續加大研發投入，努力實現研發創新突破；加快新產品的引進和國際合作，在合規守信的基礎上，加大外延併購力度，高度關注創新領域的投資機會，探索投資方式的創新突破；持續優化資源配置，大力挖掘、推動和落實產業間協同；加快智能製造的改進與產業升級，調整業務結構，推動業務轉型；夯實基礎管理，鼓勵模式創新，提升發展質量，實現長期穩健可持續發展，為「十四五」發展奠定堅實的基礎，持續提升本集團的核心競爭力，為股東持續創造和不斷提升投資價值與回報。同時，本集團緊抓大灣區發展機遇，從大健康業態、科技創新、國際合作等方面積極融入大灣區建設。

1. 加大研發創新力度，持續優化創新研發體系，打造生物藥創新技術平台，加速優質產品獲得

本集團將抓住國家醫藥創新發展的良好機遇，加大研發投入和創新力度，力爭實現「四個突破」－研發創新投入有突破、研發人才隊伍建設有突破，考核激勵機制有突破，創新模式有突破。包括（不限於），

- 大幅提升本集團的研發總投入佔收入的比例；
- 聚焦化藥新藥、中藥經典名方、生物藥等優質在研項目，積極拓展產品獲取渠道，持續豐富抗腫瘤、自身免疫、心血管、中樞神經、呼吸等領域的研發管線；
- 加快研發專業人才引進，強化研發隊伍建設，提升研發能力，加快向自主創新戰略轉型；
- 加快生物藥板塊建設，以創新藥為長期發展目標，整合優勢資源，持續打造研產銷三大平台，著眼於未被滿足的臨床需求，重點關注重組蛋白、單抗類產品，同時借助本集團成熟的產業鏈佈局和商業能力；
- 開發高端製劑技術，高難度合成技術、特殊包裝等類型產品，建立口服緩釋製劑、吸入劑、注射乳製劑等差異化技術平台；

- 大力推進中藥創新和差異化仿製藥技術平台（中醫藥、創新藥伍、健康藥物研究院）建設；強化本集團的中藥及經典名方（包括配方顆粒、東阿阿膠等）的藥效及臨床詢證醫學研究，夯實中藥產品的應用基礎。

2. 聚焦核心領域，強化品牌優勢，豐富產品組合，推進製藥業務轉型升級

本集團將順應政策變化及市場結構調整趨勢，積極應對帶量採購、醫保控費、一致性評價等政策影響，大力推進製藥業務轉型升級。包括（但不限於）：

- 研發聚焦在仿創結合，逐步向改良型新藥、創新藥跨越。升級研發配套設施，積極探索多元化激勵機制，建設國標標準實驗室；
- 持續關注疾病譜變化，聚焦慢病、專科、心腦血管、抗腫瘤、中樞神經、呼吸系統等領域，豐富慢病、專科、輸液業務的產品組合；
- 生產向低成本、大規模、高質量轉型，打造全產業鏈成本優勢，快速推動生產基地整合及自動化提升；
- 持續利用和強化本集團在自我診療（CHC）領域的品牌優勢，加強核心品類的品牌建設和產品線拓展，加快和加強與國外優質品牌OTC產品以及原研仿製藥製藥企業的全方位國際合作，快速推進產品的升級換代，推動核心業務的不斷增長；

- 順應行業發展趨勢，針對不同產品、不同市場轉型營銷模式，深化慢病事業部資源整合，推動產品參與帶量採購，積極佈局零售市場，培養適應行業變革的營銷能力；
- 把握國家支持中醫藥行業的發展機遇，挖掘中醫經典名方，推動中醫藥全產業鏈佈局，整合江中藥業的中醫藥優勢資源，加快大健康業務的發展。

3. 強化優勢區域，優化業務結構，打造智慧型醫藥供應鏈服務商，實現從傳統商業分銷業務向智慧化、專業化綜合服務商的轉型

本集團在持續推動全國佈局的基礎上，繼續縱深地市業務，加速對基層醫療終端和零售終端的拓展覆蓋，做深做透優勢區域，並積極推動本集團醫藥分銷業務進行從傳統商業分銷業務向智慧化、專業化綜合服務商的業務模式轉型，提升綜合服務能力。包括，

- 對上游廠家，我們積極協助提供招標、市場准入、終端開發等差異化服務，增加粘性；
- 對醫療終端，我們主動提供產品服務，通過信息化、專業化服務，協助設計供應鏈管理和醫院物流智慧一體化解決方案；
- 成立新零售事業部，通過互聯網平台的賦能，對終端消費者多方位、低成本提供遠端診療、送藥到家等專業化藥事服務，增加服務的便利性和可及性。

同時，本集團持續優化品種和業務結構，促進醫療器械分銷的專業化發展、建設從口岸到終端創新服務的進口業務平台；強化運營效率和質量，加快物流建設；加速發展第三方物流業務，大力推廣DTP、潤藥商城等創新業務模式，鞏固醫藥供應鏈全面解決方案提供者的市場領先地位。

4. 加快併購及外延式發展，鞏固競爭優勢，助力業績增長

外延併購一直是本集團快速發展的重要引擎之一。我們將充分利用中國醫藥行業整合、集中度提升的機遇，加快外延併購的速度，特別是加快在血液製品、疫苗、診斷試劑等多個業務領域的佈局。發揮本集團資源整合的優勢，積極把握優質國企混改機會，尤其是大型綜合型項目；同時拓展併購領域，探索本集團產品和服務創新的新方式。根據行業內創新型企業的特點，通過戰略性參股，與內外部資本合作投資等方式爭取產品的銷售、配送等權利，擴大業務規模，助力業績增長。

本集團高度關注醫藥器械分銷集中度提升的機會，適當時機會通過戰略併購加快對優質資源的獲取，實現外延式增長；利用醫藥產業基金在生物藥、創新藥等領域實現前瞻性佈局，培育新的業務增長點。製藥業務方面，本集團重點關注辨識度高、專業化的OTC品牌，有差異化的中藥特色產品，創新藥，生物藥，進口藥、專業領域的特色仿製藥等具有獨家品種或技術門檻較高、具備競爭力品種的企業標的；醫藥分銷與零售業務方面，重點關注具有區域優勢的分銷企業，具備一定規模的專業化器械流通企業、以及優質醫藥零售企業。

5. 聚力業務協同發展和資源整合，優化資源配置，提升運營效率

本集團將進一步釋放一體化業務佈局的協同效應，拓展業務協同範圍，創新協同模式，推動製藥、醫藥分銷、藥品零售業務之間，以及各業務子板塊之間在市場准入、招標、終端拓展、產品引進等方面的協同，包括：

- 加強總部統籌，提升集團內部的工商協同規模，推動本集團的工業產品入住潤藥商城，打通線上線下通路；
- 積極推進與華潤置地康養業務的協同，探索特慢病、保健、第三方服務等資源引入，優化協同商業模式，提升盈利能力；推進華潤匯的建設；

- 深化產融協同，持續拓展與華潤集團內部金融、能源板塊的協同機會，形成市場合力；
- 支持大灣區業務發展，借力資金和資本的紐帶作用推動本集團旗下各業務板塊在大灣區的協同發展；
- 完善共用信息平台的建設、強化公司治理及內控管理體系，深化一體化的EHSQ管理平台的建設，推進管理創新，提升管理和運營效率，有效控制經營風險。

6. 拓展和豐富國際化合作，加快獲取優質資源和先進技術，提升綜合競爭力

本集團將持續完善國際合作平台的拓展與建設，進一步豐富國際化合作的渠道，並基於本集團現有業務和競爭優勢，通過產品進口、分銷代理、生產委託、成立合資公司及合作開發等多種方式，聚焦於OTC產品、中藥和優質處方藥等領域，與具有優秀產品品牌的日本、澳大利亞以及歐美製藥企業、醫藥研發機構積極展開國際化合作項目的洽談和落地，構建互利共贏的合作模式，共同拓展中國醫藥市場，進一步助力產品組合和業務模式的優化升級。本集團重點關注與具有優質品牌、或具有成本優勢、或具備豐富改良劑型技術等擁有先進技術和管理理念的海外製藥企業的國際合作機會。本集團持續深入開展對國際醫藥市場的分析研究，期望儘快實現海外業務佈局的新突破。

流動資金及財務資源

本集團採取審慎庫務管理政策以維持健全財務狀況。

本集團主要透過營運產生之資金、銀行貸款及其他債務工具以及來自投資者之股本融資為營運提供資金。本集團現金需求主要與生產及經營活動、業務拓展、償還到期負債、資本支出、利息及股息派付有關。

於二零二零年六月三十日，本集團之現金及現金等值物為港幣13,384.5百萬元，其主要以人民幣及港幣計值。

於二零二零年六月三十日，以人民幣及港幣計值的銀行借款分別佔本集團銀行借款總額約92.2%及7.8%。於二零二零年六月三十日的銀行借款總額中，大部份約97.2%將於一年內到期。

於二零二零年六月三十日，本集團流動比率（即流動資產總值與流動負債總額的比率）為1.2 : 1（二零一九年十二月三十一日：1.2 : 1）。

於二零二零年六月三十日，本集團的淨負債權益比率（淨負債除以總權益的比率）為54.4%（二零一九年十二月三十一日：38.1%）。

於二零二零年上半年，本集團經營活動所得現金淨額為港幣11.1百萬元（二零一九年上半年：經營活動所用現金淨額為港幣3,492.9百萬元）。於二零二零年上半年，本集團投資活動所用現金淨額為港幣3,855.9百萬元（二零一九年上半年：投資活動所得現金淨額為港幣1,376.0百萬元）。於二零二零年上半年，本集團融資活動所得現金淨額為港幣4,742.0百萬元（二零一九年上半年：港幣306.1百萬元）。

於二零二零年六月三十日，本集團並無動用任何金融工具作對沖用途。

資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團借款總額為港幣41,595.3百萬元（二零一九年十二月三十一日：港幣31,065.7百萬元），其中港幣245.5百萬元（二零一九年十二月三十一日：港幣161.1百萬元）已予以質押及佔借款總額之0.6%（二零一九年十二月三十一日：0.5%）。

本集團之賬面淨值總額為港幣33.96百萬元（二零一九年十二月三十一日：港幣94.0百萬元）之若干貿易應收賬款及應收票據已予抵押作為擔保。

或然負債

於二零二零年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債（二零一九年十二月三十一日：無）。

外匯風險管理

本集團之業務位於中國，其大多數交易均以人民幣計值並以人民幣結算。本集團面臨有關以外幣（其中絕大多數為美元）計值的若干現金及現金等價物、銀行借款及貿易應付款項之外匯風險。於報告期間內，本集團並無訂立任何衍生合約以對沖外匯風險。

資本支出

本集團之資本支出主要包括添置物業、廠房及設備、無形資產、投資物業及使用權資產，惟不包括透過業務合併進行收購所產生的增加額。於二零二零年上半年，本集團資本支出為港幣1,202.8百萬元（二零一九年上半年：港幣963.5百萬元），主要用於拓展以及升級生產設備、發展分銷網絡及升級物流系統。本集團主要以經營活動所得現金、銀行借款及本公司首次公開發售之所得款項撥付該等資本支出。

人力資源

於二零二零年六月三十日，本集團於中國及香港僱用約66,000名員工。本集團根據彼等之表現、經驗及現行市價釐定薪酬，而績效獎勵則按酌情基準授出。其他僱員福利包括醫療保險及培訓等。

中期股息

董事會已議決不宣派截至二零二零年六月三十日止六個月期間的任何中期股息。

企業管治

集團致力維持高水準的企業管治，以保障本公司股東（「股東」）權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的之《企業管治守則》及《企業管治報告》（「企業管治守則」）作為其本身之企業管治守則。於報告期間，本公司一直遵守企業管治守則所載之所有適用守則條文，除下述情況外：

就企業管治守則守則條文第A.4.1條而言，全體非執行董事獲委任時並無特定年期，而就企業管治守則守則條文第D.1.4條而言，本公司並無向董事發出正式委任書。由於根據本公司章程細則，全體董事須由股東於本公司股東週年大會上重選並至少約每三年輪選一次，故有充足措施確保本公司的企業管治符合企業管治守則所規定的同一水平。就企業管治守則守則條文第E.1.2條而言，董事會主席因需要處理其他業務，未能出席本公司於二零二零年六月二十二日舉行的股東週年大會。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼於報告期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期間及截至本公告日期，本公司在香港聯合交易所有限公司購回合共1,996,000股本公司股份（「股份」），總代價（未計費用）為港幣9,522,940元。所購回股份的詳情如下：

月份	所購回 股份數目	已付每股價格		總代價 (港幣元)
		最高價 (港幣元)	最低價 (港幣元)	
四月	1,786,000	5.00	4.67	8,598,940
五月	210,000	4.40	4.40	924,000
總計	<u>1,996,000</u>			<u>9,522,940</u>

於報告期間內，該等所購回股份已經於二零二零年六月十五日被註銷。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期間內及截至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

安永會計師事務所審閱中期業績

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表乃未經審核，惟已經由本公司之外聘核數師安永會計師事務所審閱，而核數師之審閱報告乃載於本公司將寄予各股東之截至二零二零年六月三十日止六個月之中期報告內。

審計委員會

本公司審計委員會已審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績。

於聯交所及本公司網站內刊發中期業績及二零二零年中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.crpharm.com)，而載有上市規則規定的所有資料的二零二零年中期報告將適時寄發予股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
華潤醫藥集團有限公司
主席
王春城

北京，二零二零年八月二十七日

於本公告日期，董事會包括主席及非執行董事王春城先生；執行董事韓躍偉先生、李向明先生及翁菁雯女士；非執行董事包括余忠良先生、郭巍女士、王守業先生及呂睿智先生；及獨立非執行董事包括盛慕嫻女士、郭鍵勳先生、傅廷美先生及張克堅先生。